

TKB-STRATEGIE 2020 BIS 2022

DAS WICHTIGSTE IM ÜBERBLICK

Stand Februar 2020

STRATEGIE 2020 BIS 2022

VISION – WOFÜR WIR UNS ENGAGIEREN

Kunden

Die Thurgauer Kantonalbank ist die Bank der Bevölkerung und der Wirtschaft im Kanton. Wir handeln kundenorientiert – unsere Kundinnen und Kunden liegen uns am Herzen. Wir begleiten sie ein Leben lang und beraten sie persönlich, ganzheitlich und professionell. Wir verfügen über ein starkes digitales Angebot und gewährleisten ein einheitliches Markenerlebnis.

Mitarbeitende und Kultur

Wir sind eine attraktive Arbeitgeberin für engagierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir leben eine Vertrauenskultur und erzielen Erfolge durch starke Teams.

Werte und Nachhaltigkeit

Wir überzeugen durch finanzielle Stabilität, eine nachhaltige Entwicklung und leben unsere Markenwerte (ehrlich, engagiert, exzellent, einfach). Wir handeln unternehmerisch und verantwortungsbewusst und sind im Thurgau verankert.

Prozesse

Wir verfügen über effiziente Prozesse.

STRATEGIE 2020 BIS 2022

STRATEGISCHE POSITIONIERUNG

- Marktgebiet Kanton Thurgau und angrenzende Gebiete
- Beratungs- und Vertriebsbank mit dichtem Geschäftsstellennetz und einem starken digitalen Angebot
- Verlässliche Finanzpartnerin für Privat- und Geschäftskunden (Finanzieren, Anlegen, Vorsorgen, Zahlen)
- Bank der Wirtschaft und Begleiterin fürs ganze Leben – führend im Hypothekengeschäft und stark in der Vorsorge
- Einheitliches Markenerlebnis – in den Geschäftsstellen und an allen Kontaktpunkten
- Effizient und innovativ

STRATEGIE 2020 BIS 2022

FÜNF STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN

Kundenverbundenheit sichern



Wir halten unsere führende Marktstellung, pflegen unser Geschäftsstellennetz und entwickeln die digitalen Kontaktpunkte zu Kundinnen und Kunden weiter.

Positionierung schärfen



Wir bekennen uns zur Nachhaltigkeit und stärken unser Image durch aktive Kommunikation unserer Leistungen.

Ertragspotenzial ausschöpfen



Wir schöpfen Ertragspotenzial zielgerichtet aus. Unter anderem vertiefen wir unser Angebot als Vorsorgebank.

STRATEGIE 2020 BIS 2022

FÜNF STRATEGISCHE STOSSRICHTUNGEN

Effizienz erhöhen



Wir erhöhen die Effizienz in unseren Kernprozessen und machen uns fit für die Zukunft.

Wandel begünstigen



Wir pflegen die Werte, Kultur und die Zusammenarbeit in unserer Bank und stärken unsere Innovationsfähigkeit.

STRATEGIE 2020 BIS 2022

VIER STRATEGISCHE ZIELE

Wachstum

Entwicklung des Geschäftsvolumens
(Netto-Neugeld/Kundenausleihungen)

jährliche Zunahme von mindestens 3 Prozent

Profitabilität

Rendite auf \emptyset erforderlichen Eigenmittel

Bandbreite von 8 bis 11 Prozent

Produktivität

Kosten/Ertrags-Verhältnis
(Cost-Income-Ratio)

Bandbreite von 49 bis 54 Prozent

Arbeitgeber-Attraktivität

Mitarbeiter-Verbundenheit
(Commitment)

mindestens 4,0 auf einer Skala von 1 bis 5

Kontakt

Thurgauer Kantonalbank
Kommunikation
Bankplatz 1, 8570 Weinfelden

medien@tkb.ch / investoren@tkb.ch
+41 71 626 69 49