

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG KUNDEN: INHALT



Engagiert für Kundinnen und Kunden

Die TKB ist die Bank der Bevölkerung und der Wirtschaft im Kanton Thurgau. Wir sind eine verlässliche Partnerin für Private, Firmen, das Gewerbe und die öffentliche Hand. Unser umfassendes Angebot fürs Finanzieren, Anlegen, Vorsorgen und Zahlen entwickeln wir entlang der Kundenbedürfnisse weiter. Wir erweitern unsere Produkte- und Dienstleistungspalette gezielt mit nachhaltigen Angeboten. Wir beraten ganzheitlich und begleiten unsere Kundinnen und Kunden ein Leben lang.

Wesentliche Themen

- Verantwortungsbewusste Beratung
- Kundenorientierung
- Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen
- Sustainable Finance (ESG-Integration)

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG KUNDEN: AMBITION

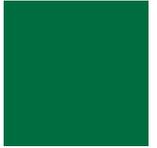


Unsere Ambition bis 2030

Unser Engagement basiert auf dem Klima-Abkommen von Paris, das den weltweiten Temperaturanstieg auf 1,5 Grad begrenzen will. Dies berücksichtigen wir bei Produkt- und Prozessgestaltungen und wir sensibilisieren Kunden für Nachhaltigkeit. Bei Anlageprodukten weisen wir deren Auswirkungen («Impact») auf die Umwelt und die Gesellschaft aus. Bei Finanzierungsangeboten beziehen wir ESG-Kriterien ein (Umwelt, Soziales, Unternehmensführung).

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG KUNDEN: ZIELE



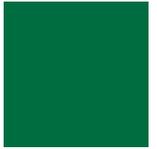
Die wichtigsten Ziele in den wesentlichen Themen bis 2025

- Internes Wissen und Prozesse im Bereich ESG* sind aufgebaut.
- In die Kundenberatung sind ESG-Themen integriert.
- Die Vermögensverwaltungslösungen, die Anlageberatung sowie die Finanzanlagen basieren auf ESG.
- Der ESG-Score wird bei allen Anlagekunden im Vermögensauszug ausgewiesen.
- Das Volumen nachhaltiger Hypotheken ist fünfmal höher als 2020.
- Ein nachhaltiges Basisprodukt ist lanciert.
- Der Umgang mit ESG-Risiken ist Teil des Geschäftsmodells und die Verantwortung dafür ist definiert.
- Klimarisiken werden entlang von ESG-Standards erhoben und bearbeitet.
- Die Kundenzufriedenheit beträgt 8,5 (Skala 1 bis 10).

* ESG: Umwelt, Soziales, Unternehmensführung.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

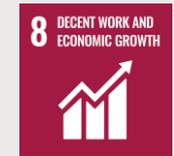
STOSSRICHTUNG KUNDEN: THEMEN



Verantwortungsbewusste Beratung

Die TKB berät ihre Kundinnen und Kunden umfassend und transparent zu Produkten und Dienstleistungen. Wir informieren über mögliche Risiken und offerieren Lösungen, die dem Kundenbedürfnis optimal entsprechen und langfristig Sinn machen. Wir vermeiden Interessenkonflikte.

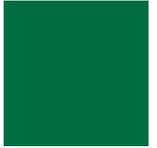
Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



Sustainable Development Goals (SDG; rechts abgebildet): Die Agenda 2030 der Vereinten Nationen (UNO) enthält 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung. Mit 169 Unterzielen decken sie die Dimensionen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt ab.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG KUNDEN: THEMEN



Kundenorientierung

Persönliche Beratung, eine dichte Präsenz im Kanton, ein zuvorkommender Service und die zuverlässige und rasche Bearbeitung von Aufträgen sind Teil der Kundennähe der TKB. Grundlage ist das Leistungsversprechen «Fürs ganze Leben». Mit unserer Kundenorientierung wollen wir eine hohe Kundenzufriedenheit erreichen.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



Sustainable Development Goals (SDG; rechts abgebildet): Die Agenda 2030 der Vereinten Nationen (UNO) enthält 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung. Mit 169 Unterzielen decken sie die Dimensionen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt ab.

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG KUNDEN: THEMEN

Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen

Die TKB bietet Produkte und Dienstleistungen an, die einen ökologischen oder sozialen Nutzen stiften; beispielsweise im Bereich erneuerbarer Energien.

Sustainable Development Goals (SDG; rechts abgebildet): Die Agenda 2030 der Vereinten Nationen (UNO) enthält 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung. Mit 169 Unterzielen decken sie die Dimensionen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt ab.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):



NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE 2021 BIS 2025

STOSSRICHTUNG KUNDEN: THEMEN

Sustainable Finance (ESG-Integration)

Bei Geschäfts- und Anlageentscheidungen, bei der Ausgestaltung von Produkten und Dienstleistungen sowie im Risikomanagement berücksichtigt die TKB ESG-Kriterien. Damit sind umweltbezogene und soziale Aspekte sowie eine ausgewogene Verteilung von Kompetenzen und Verantwortung in der Unternehmensführung (Corporate Governance) gemeint.

Sustainable Development Goals (SDG; rechts abgebildet): Die Agenda 2030 der Vereinten Nationen (UNO) enthält 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung. Mit 169 Unterzielen decken sie die Dimensionen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt ab.

Beitrag an die globalen Ziele der Vereinten Nationen (SDG):

